

KALKOFES MATTSCHIEBE REKALKED - AB SOFORT IMMER ZUERST AUF YAHOO!

Berlin, 8. Oktober 2012 – Bissig, satirisch und auf den Punkt gebracht: Oliver Kalkofe kommt mit „Kalkofes Mattscheibe Rekalked“ nicht nur zurück ins Fernsehen, sondern zuallererst ins Web! Ab sofort gibt es wöchentlich jeweils die aktuelle Sendung, sowie online exklusive Clips auf Yahoo!

Schon vor dem TV-Start macht Yahoo! mit drei Teasern Appetit auf die neuen Mattscheiben-Folgen! Der erste Clip ist ab sofort auf [HYPERLINK "http://www.yahoo.de/kalkofe"](http://www.yahoo.de/kalkofe) www.yahoo.de/kalkofe zu sehen! Jeden Montag, Mittwoch und Freitag gibt es hier einen neuen Clip – sowie montags die komplette Sendung nach der Ausstrahlung auf TELE 5 vom vorherigen Freitag.

Heiko Genzlinger, Geschäftsführer von Yahoo! Deutschland: „Wir freuen uns sehr, mit ‚Kalkofes Mattscheibe‘ unseren Nutzern ein weiteres Content-Highlight auf Yahoo! Screen bieten zu können. So wie Kalkofe kein schlechtes Fernsehprogramm toleriert, akzeptieren unsere Nutzer keine Grenzen mehr und möchten Premium-Unterhaltung und -Information immer und überall konsumieren. Das bietet nur das Web.“

Oliver Kalkofe: "Ich freue mich riesig, auf Yahoo! nun auch in den unendlichen Weiten des Netzes eine feste Heimat gefunden zu haben und das böswillig doofmachende Fernsehen somit von allen Flanken aus attackieren zu können! Fresse, Fernsehen - von jetzt an wird zurück geklickt! Wir lassen uns nicht mehr ohne Gegenwehr verblöden!"

Christian Becker, Produzent und Geschäftsführer Rat Pack Filmproduktion:
„Die Mattscheibe 2012 muss auch im Netz präsent sein und wir sind überzeugt, in Yahoo! dafür den richtigen Partner gefunden zu haben. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

Hier der Link zum vormerken und verlinken: [HYPERLINK "http://www.yahoo.de/kalkofe"](http://www.yahoo.de/kalkofe)
www.yahoo.de/kalkofe

Über Yahoo!

Yahoo! bietet persönlich relevante Erlebnisse im Web und verbindet auf allen Endgeräten 700 Millionen Menschen weltweit mit dem, was ihnen wirklich wichtig ist. Auf der Vermarktungsseite setzt Yahoo! auf die besondere Kombination aus Science + Art + Scale und verbindet Werbekunden mit ihren jeweiligen Zielgruppen. Yahoo! hat seinen Hauptsitz in Sunnyvale, Kalifornien/USA. Sitz der Yahoo! Deutschland GmbH ist München.

Weitere Informationen sind verfügbar unter: [HYPERLINK "http://www.yahoo.enpress.de/"](http://www.yahoo.enpress.de/)
<http://www.yahoo.enpress.de/>
oder im Unternehmens-Blog Yodel Anecdotal: [HYPERLINK "http://yodel.yahoo.com"](http://yodel.yahoo.com) <http://yodel.yahoo.com>

Neues von Yahoo! erfahren Sie auch auf Twitter: [HYPERLINK "http://twitter.com/YahooDE"](http://twitter.com/YahooDE)
<http://twitter.com/YahooDE>
und Facebook: [HYPERLINK "http://www.facebook.com/Yahoo.Deutschland"](http://www.facebook.com/Yahoo.Deutschland)
www.facebook.com/Yahoo.Deutschland

Rückfragen gerne an:

Yahoo! Deutschland GmbH

Verena Knaak
PR Executive
Theresienhöhe 12
80339 München

Judith Sterl
Director Public Relations & Marketing
Theresienhöhe 12
80339 München

Fon: +49 (0) 89 - 231 97 520 Fon: +49 (0) 89-231 97 186
HYPERLINK "mailto:vknaak@yahoo-inc.com" vknaak@yahoo-inc.com
"mailto:sterlj@yahoo-inc.com" sterlj@yahoo-inc.com

HYPERLINK

Über KALKOFES MATTSCHIEBE REKALKED

KALKOFES MATTSCHIEBE - REKALKED wird die Neuauflage der kritisch-komischen Medienschele Marke Kalkofe heißen und ab 12. Oktober 2012 immer freitags um 20 Uhr bei TELE 5 auf Sendung gehen. Der ungewöhnliche Clou: Es gibt vom Start weg gleich 30 Folgen und somit 30 Wochen geballten Kalk am Stück, fein portioniert in 15-minütigen Shows, genau wie zu Beginn der Mattscheibe-Ära bei Premiere in den frühen 90er Jahren. Yahoo! zeigt im Internet die komplette Show und außerdem online exklusive Clips auf HYPERLINK "http://www.yahoo.de/kalkofe" www.yahoo.de/kalkofe.

KALKWATCH! Zuschauer als Medienpolizei - machen Sie mit! Melden Sie TV-Trash, KALKOFE entsorgt den Müll in seiner Show.

Damit unser TV-RÄCHER KALKOFE auch möglichst viele Anschläge auf den guten Fernsehgeschmack aufdecken kann, ruft er ab sofort alle Zuschauer zum Mitmachen auf. Jeder Bürger mit gesundem Menschenverstand, einer Glotze und Internetzugang ist aufgefordert, seinen ganz persönlichen TV-Trash zu melden, damit niemand mehr ungestraft davon kommt! Mit KALKWATCH hat OLIVER KALKOFE zu diesem Zweck einen digitalen Komposter für medialen Sondermüll eingerichtet, für alle und umsonst! Auf der Plattform HYPERLINK "http://www.kalkwatch.de/" www.kalkwatch.de können Fernsehzuschauer ab sofort Ihre Notrufe senden und TV-Verbrechen direkt melden. Kalkofe persönlich wird die schlimmsten medialen Aborte in KALKOFES MATTSCHIEBE - REKALKED gnadenlos enthüllen und rückstandsfrei entsorgen!

Ihre Entsorgungsstation für TV-Müll: HYPERLINK "http://www.kalkwatch.de/" www.kalkwatch.de

Machen Sie mit - dem Fernsehen zu Liebe...!

Weitere Informationen über Oliver Kalkofe im Internet unter:

HYPERLINK "http://www.kalkofe.de/" www.kalkofe.de und HYPERLINK "http://www.facebook.com/kalkofe" www.facebook.com/kalkofe

fairpress.de – INFO- UND DOWNLOADSERVICE

Die Presseinformation und Bildmaterial, finden Sie hier als Download im Web:
www.fairpress.de

PAGE

grünberger straÙe 81
d-10245 berlin
tel +49 (0)30 - 263 969 900
fax +49 (0)30 - 263 969 909

HYPERLINK "<http://www.fairpress.de>**"** www.fairpress.de
49 26

pressekontakt
jörg strombach
jstrombach@fairmedia.de
tel. 030 - 263 969 900

mobil 0177 219