



fairpress.de medieninformation

fairpress ist Kommunikation mit Humor

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Realisierung von PR-Kampagnen im Bereich Unterhaltung und Comedy. Das machen wir für Hörbücher/Hörspiele, CD's, DVD's, Live-Tourneen/Events und Format-PR im TV- und Filmbereich. seit fast 10 Jahren. Immer wieder und sehr gerne für Künstler wie:

Frühstyxradio
Sascha Grammel
Dieter Hallervorden
Oliver Kalkofe
Rick Kavanian
Michael Kessler
Michael Moore
Hans-Werner Olm
Bastian Pastewka
Oliver Pocher
Schmidt Comedy Show
Christoph Schlingensief
Olaf Schubert
Jörg Thadeusz
Alexa Hennig von Lange
Benjamin v. Stuckrad-barre.

Unsere Kunden

Kunden sind Sony Music, Universum Film, Paramount, Falcom Media Group, Rat Pack Filmproduktion, ProSieben, Lappan Verlag, Turbine Medien, Ullstein Verlag, Milchstrasse Verlag, Kiepenheuer & Witsch u.v.a.m.

Neues PR-Werkzeug „Gernsehclub“

Unser neuestes PR-Werkzeug und Projekt ist der erste Live-TV-Club Deutschlands, der "Gernsehclub" - www.gernsehclub.de - mit dem wir pro Veranstaltung durch die angeschlossenen Medienpartner mittlerweile fast 20 Mio. Kontakte erreichen.

Unsere Stärken

Durch unsere langjährige Erfahrung im direkten Umgang (Management) mit Comedians und Wortakrobaten und unsere vielfältigen begleitenden Aktivitäten (Events, Produktion, PR) haben wir uns zu Spezialisten im Bereich ENTERTAINMENT und speziell COMEDY entwickelt.



fairpress.de medieninformation

Ausgesuchte DVD-PR-Referenzen

Dieter Hallervorden DVD-Collection (Titel der erfolgreichen Serie von Turbine Medien)
Kalkofes Mattscheibe KnockOut Edition (alle Titel der preisgekrönten ProSieben DVD-Edition, Top 10-Platzierung, DVD Champion-Award für Vol. 1)
Der WiXXer und Neues vom WiXXer (Kinofilme, Basic- und Deluxe-Editionen, Top 10-Platzierungen)
Pastewka in... (RTL-Reise-DVD-Collection)
Michael Moore's „The Awful Truth“
Pastewka (preisgekrönte Sat.1-Comedy-Serie)
It's my life - Pocher (Live-DVD von Oliver Pocher)
Kosmopilot – Rick Kavanian (Live-DVD)

Ausführliche Referenzliste: http://www.fairmedia.de/networks/fairpress/fp_archi.htm

Aktuelle PR-Projekte: http://www.fairpress.de/networks/fairpress/fp_guide.htm

Umfang – die Möglichkeiten unserer PR-Kampagnen

TV, Radio, Printmedien - klassische PR-Arbeit inkl. eigener PR-Plattform für Journalisten (www.fairpress.de)
Online - spezielle Online-Promotion inkl. MySpace-Seiten - und Websites, projektorientiert
Live - Gernsehclub - Kreation und Durchführung von PR-Events für DVD-Premieren

Die Aktivitäten im Detail

Leistungskatalog pro Veröffentlichung - TV, Radio, Printmedien

- Erstellung/Aufbereitung aller erforderlicher Presseinformationen und Arbeitsmaterialien für die Presse
- 24h-Online-PR inkl. Download von Infos + Bildmaterial über www.fairpress.de
- E-MailOut an über 2.000 Journalisten (eigener Presseverteiler)
- E-MailOut an Entertainment-Fachverteiler (externer Verteiler mit weiteren 1.800 Journalisten)
- gezielte Ansprache der DVD-Redaktionen (DVD-Fachpresse)
- gezielte Ansprache der Online-Medien (DVD-Sites, DVD/Entertainment-Portalseiten)
- gezielte Ansprache der DVD/Entertainment-Redaktionen überregional (Boulevardtitel, Special-Interest- Titel wie Programmies, Lifestyle- und Jugendtitel etc. sowie Wochen- und Tageszeitungen)
- gezielte Ansprache von Kundenmagazinen (z.B. BurgerKingJournal, Wom, My Mobile Fun etc.)
- gezielte Ansprache von Redaktionen, die regelmäßig jahreszeitbezogene Geschenke-Specials, z.B. zu Weihnachten/Ostern etc.pp. planen
- gezielte Ansprache affiner TV-Redaktionen mit DVD-Tipps
- gezielte Ansprache von Regionalmedien (Stadtmagazine, Wochen- und Tageszeitungen, Radiostationen, TV-Sender)
- gezielte Ansprache freier Journalisten, inkl. aller vorhandenen Pressekontakte zu den Themen
- Einbindung von Protagonisten für Interviews in die PR (soweit möglich)
- Lancieren von Interviews bzw. Koordination von Interviewtagen, soweit gewünscht/erforderlich/möglich
- Lancieren von breitenwirksamen Kooperationen, Verlosungsaktionen mit Medienpartnern (z.B. mit AudioVideoFotoBILD, ComputerBILD, TV Spielfilm, ProSieben, Cinema, T-Online, Freenet u.a.)
- Versand von Pressemitteilungen und Rezensionsexemplaren und Gimmicks für Verlosungen (Bereitstellung aller Arbeitsmaterialien durch Produzent)
- regelmäßiges Reporting aller Aktivitäten
- Nachbereitung/Dokumentation der Kampagnen in Form regelmäßiger Pressespiegel mit den von uns akquirierten Veröffentlichungen



fairpress.de medieninformation

Ergänzende Dienstleistungen

ONLINE: Erstellung von thematischen Fan-Websites mit Grundfunktionalitäten (Informationen zu den Releases, Service-Newsletter, ggfs. kleine Gimmicks wie Verlosungen etc.) und Erstellung von MySpace-Sites zum Thema für den Kampagnenzeitraum

LIVE: Im Rahmen des „Gernsehclub“-Live-Formates können wir Kultabende (DVD-Premieren) zu vielen Themen realisieren, aktuell (seit 24. September) zum Beispiel mit Hans-Werner Olm zu Olm unterwegs, zuletzt mit Oliver Kalkofe zu Kalkofes Mattscheibe (TV Staffel) und mit Bastian Pastewka zu Bee Movie (DVD-Release von Paramount), Rainer Brandt mit „Die 2“, Charles Rettinghaus mit „King of Queens“.

Kontakt

fairpress medieninformation
Jörg Strombach - Geschäftsführung

Mail: jstrombach@fairmedia.de

Web: www.fairpress.de

Tel. 030 – 263 969 900
Mobil: 0177-2194926

Tempelhofer Ufer 32
10963 Berlin