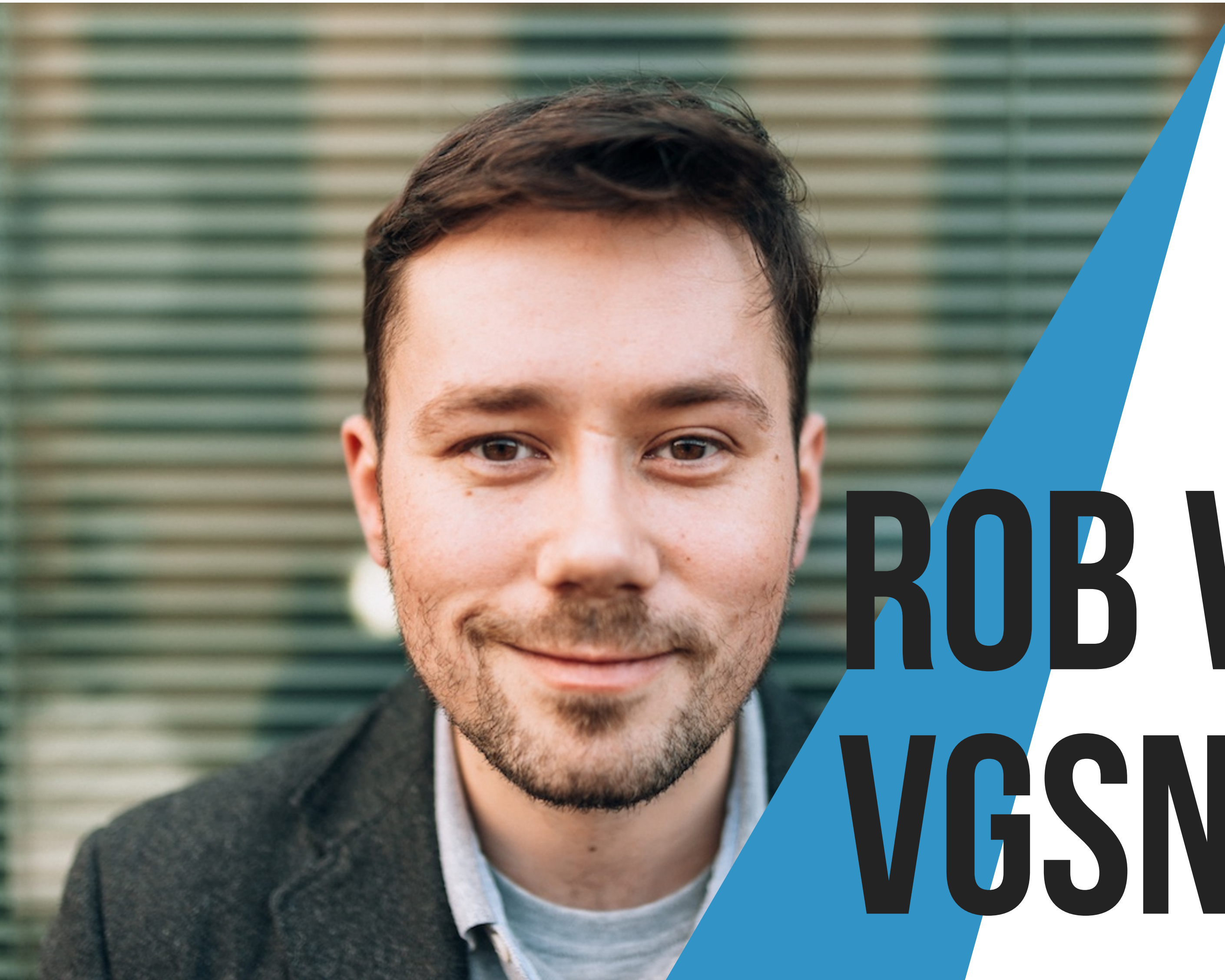


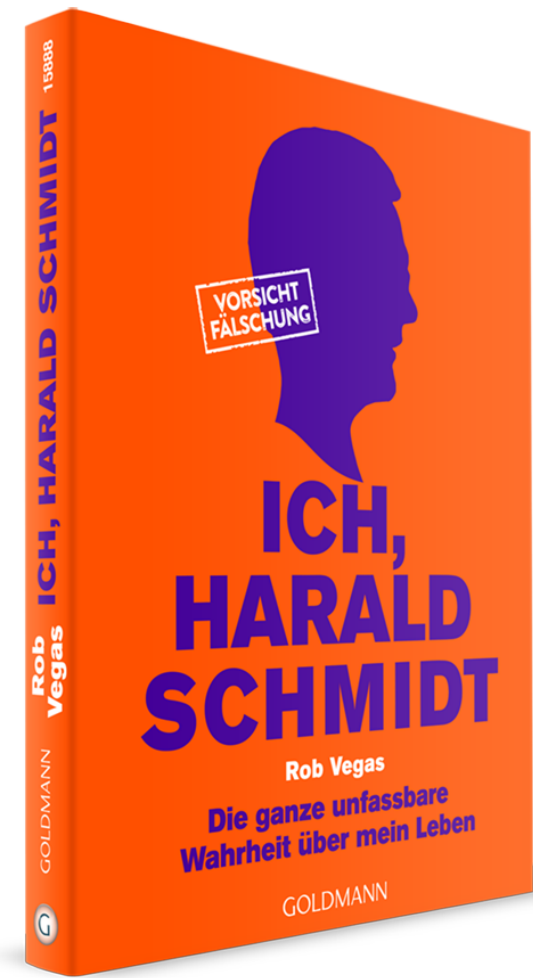


Eine aktuelle Zusammenstellung und Übersicht unserer Social Media Aktivitäten. Welche Seiten und Profile werden vom Vegas Network (VGSNTWRK) betrieben? Welche Reichweiten im Netz erzielen wir mit unserer Multi-Channel Strategie? Ein Einblick in das Netzwerk mit den aktuellen Daten von Januar 2017.

ROB VEGAS + VGSNTWRK 2017

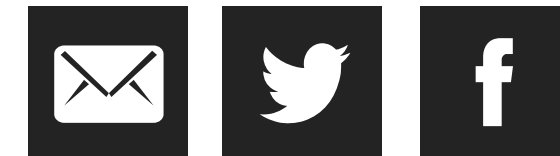
WER IST ROB VEGAS?

2



ROB VEGAS
ROBERT MICHEL

Blogger, Autor, Influencer



Als Rob Vegas bin ich seit 2003 offiziell im Netz unterwegs. Ich betreibe mehrere Blogs und bin Redakteur und Berater in verschiedenen Social Media Redaktionen. Aktuell bin ich dabei unter anderem für **TELE5, Oliver Kalkofe, SchleFaZ** und das neue Smart Living Angebot von **E WIE EINFACH** tätig. Daneben betreibe ich aktuell vier Blogs & Magazine, welche sich mit den Themen Digital Lifestyle, Smart Home, Gaming und Viral Video beschäftigen. Bei twitter führe ich neben dem Account **@robvegas** auch den Account vom falschen Harald Schmidt unter **@bonitotv**, welcher regelmäßig für mediales Interesse sorgt. Dazu ist auch die gefälschte Biografie „**Ich, Harald Schmidt**“ im Goldmann Verlag 2016 erschienen. Vor der Kamera bin ich als Moderator für verschiedene Formate und Kunden tätig. Der eigene Kanal bei YouTube hat **11.000 Abonnenten**. Mehr Informationen über meine Person findet man im offiziellen [Eintrag bei Wikipedia](#).



Das VGSNTWRK - Vegas Network bündelt die Reichweiten. Zum Netzwerk gehören die Blogs und Magazine robvegas.de, homeofsmart.de, viralviralvideos.de und gamingblogger.de, welche von Rob Vegas und mehreren freien Redakteuren mit spannenden Inhalten täglich bestückt werden. Dazu kommen noch die zahlreichen Profile bei Facebook, YouTube und Twitter, welche besonders bei Twitter ihre Aufmerksamkeit schlagartig auf einzelne Artikel der Blogs lenken können. So kann der reichweitenstarke Twitter-Account von **@robvegas** mit mehr als **36.500 Verfolgern** jederzeit auf ein eigenes Angebot aus dem **VGSNTWRK** hinweisen. Sponsored Posts, Gewinnspiele und Aktionen können somit nicht nur auf einer Seite, sondern mit mehreren Seiten und Social Media Profilen beworben werden. Dieser Effekt des **VGSNTWRK** lässt uns auch schnell neue Angebote im Netz aufbauen und sofort mit Reichweite versorgen. Der Account **@bonitotv** verfügt dabei allein über **113.000 Verfolger** und wächst monatlich um weitere 1000 Verfolger an. Aktuell befinden sich Gaming Blogger und Home of Smart in der Aufbauphase.

1

Freier Mitarbeiter, Redakteur und Berater. Neben dem VGSNTWRK ist Rob Vegas zusätzlich Teil von ausgewählten Social Media Redaktionen. Kunden sind hier unter anderem WIE EINFACH! mit einem eigenen Smart Living Magazin und TELE5, welche in der redaktionellen Arbeit für Facebook und bei Twitter von Rob Vegas unterstützt werden. Aktuell wird dort das Profil zur Sendung #SchleFaZ live und parallel zum TV-Signal von Rob Vegas begleitet.



3

Teil der Redaktion von Kalkofe.de. Als Teil der Redaktion unterstützt Rob Vegas seit dem Relaunch und Umstrukturierung der Seite kalkofe.de das Blog mit neuen Inhalten und betreibt Recherche zu neuen Themen. Daneben betreut Rob Vegas auch gemeinsam mit der Redaktion die Facebook Fanseiten von #SchleFaZ.



2

Moderator für Video auf YouTube und Facebook. Dank der eigenen Vergangenheit als Moderator auf den Portalen Sevenload und YouTube, agiert Vegas auch als Moderator für Firmen und gute Projekte, welche sich mit der Netzkultur auseinandersetzen. Daneben ist er auch regelmäßig Gast in Online-Formaten, Gesprächsrunden und Radiosendungen zum Thema Twitter & Social Media.



4

4 Magazine und freie Redakteure. Aktuell werden vier große Blogs und Magazine täglich mit Inhalten betreut. Dazu kommen in Zusammenarbeit mit **CinemaxX** noch aktuelle Kinokritiken. Zudem sind wir mit allen großen Publishern im Bereich Videospiele sehr gut vernetzt und bieten seit 2016 auch jede Woche neue Spieltests, News und Berichterstattungen von Events und Messen an. **IFA**, **CeBIT** und **Gamescom** sind immer abgedeckt.

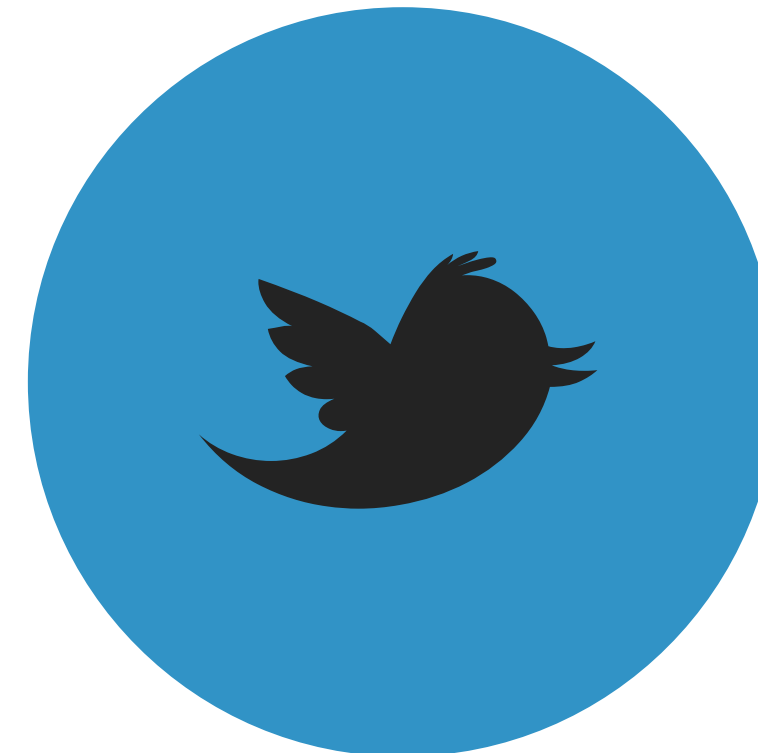




3.923

Reach 6781 pro Woche (Jan.2017)

FANS



152.436

7,2 Mio Impressions (Jan. 2017)

FOLLOWER

Unseren Traffic auf den Seiten generieren wir durch die starke Nutzung von Twitter. Dort erreichten wir im Januar 2017 mehr als 7,2 Millionen Impressions mit den angeschlossenen Profilen. Dazu kommt eine starke Optimierung aller Artikel für Google. Aktuell liegt unser Verhältnis beim Traffic auf den Seiten bei ca. 75 % Twitter und 25 % Google.



 SimilarWeb



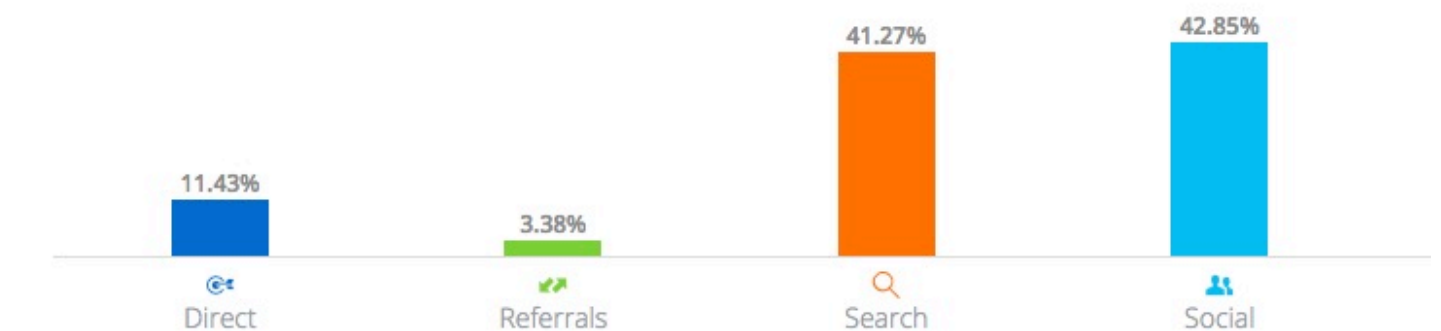
98.288

43.681 auf robvegas.de allein.

4 BLOGS

Traffic Sources ⓘ

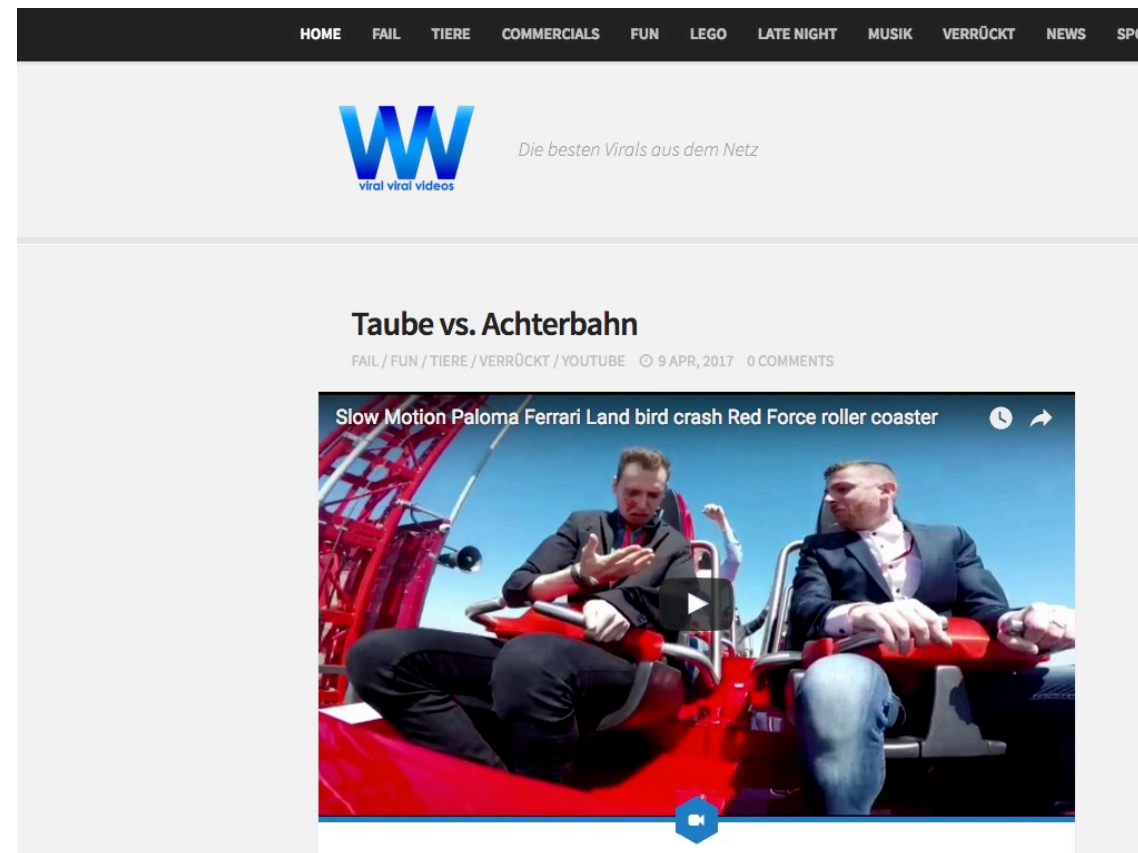
On desktop



Unsere Magazine und Blogs haben im Januar 98.288 Page Impressions erzielt. Davon erzielte die Domain robvegas.de allein 43.681 Page Impressions. Alle Seiten sind mit dem Dienst Similar Web verknüpft. Somit sind die aktuellen Werte der einzelnen Seite jeden Monat transparent und öffentlich einsehbar. Gern liefern wir auch Einzelnachweise zu den Kampagnen auf Basis von Google Analytics.

DATEN VON GOOGLE ANALYTICS.

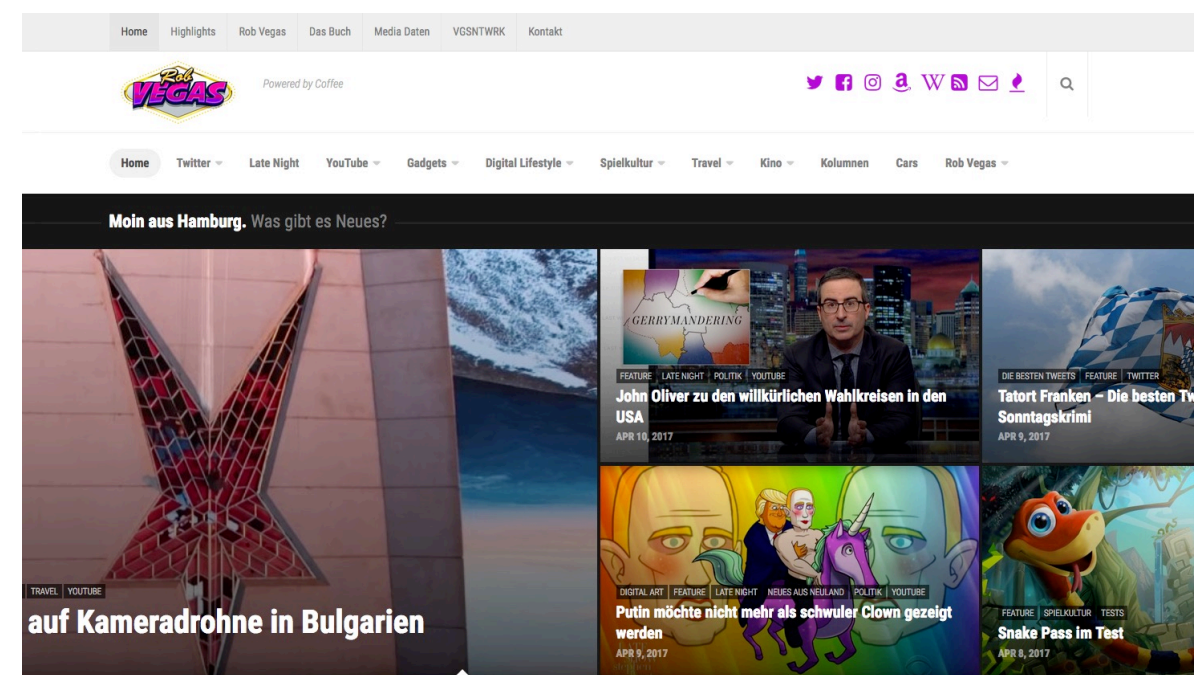
DIE SEITEN



VIRAL VIRAL VIDEOS

Virale Video Hits

Die besten Videos aus dem Netz von YouTube und Facebook. Im ersten Monat mit mehr als 50.000 Besuchern gestartet. Eigene Social Media Profile derzeit im Aufbau.

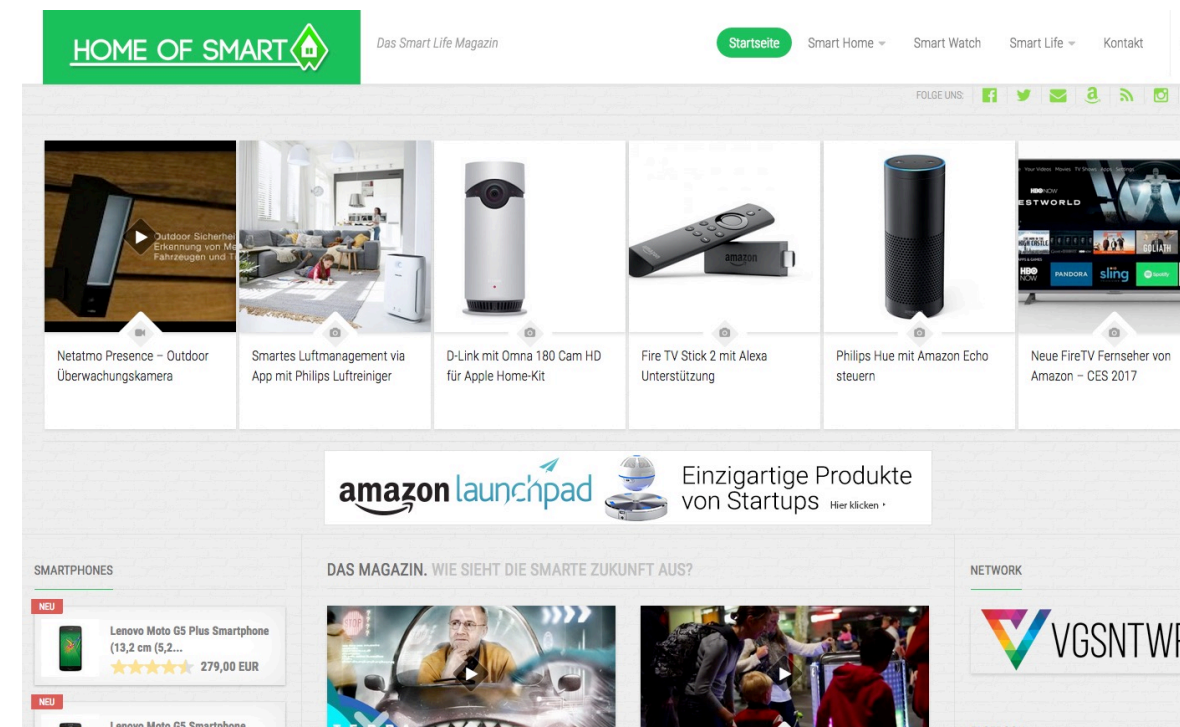


ROB VEGAS

Digital Lifestyle

Das Blog ist mittlerweile ein Magazin rund um die Themen Lifestyle, Late Night, Gadgets und den Meldungen aus dem Netz.

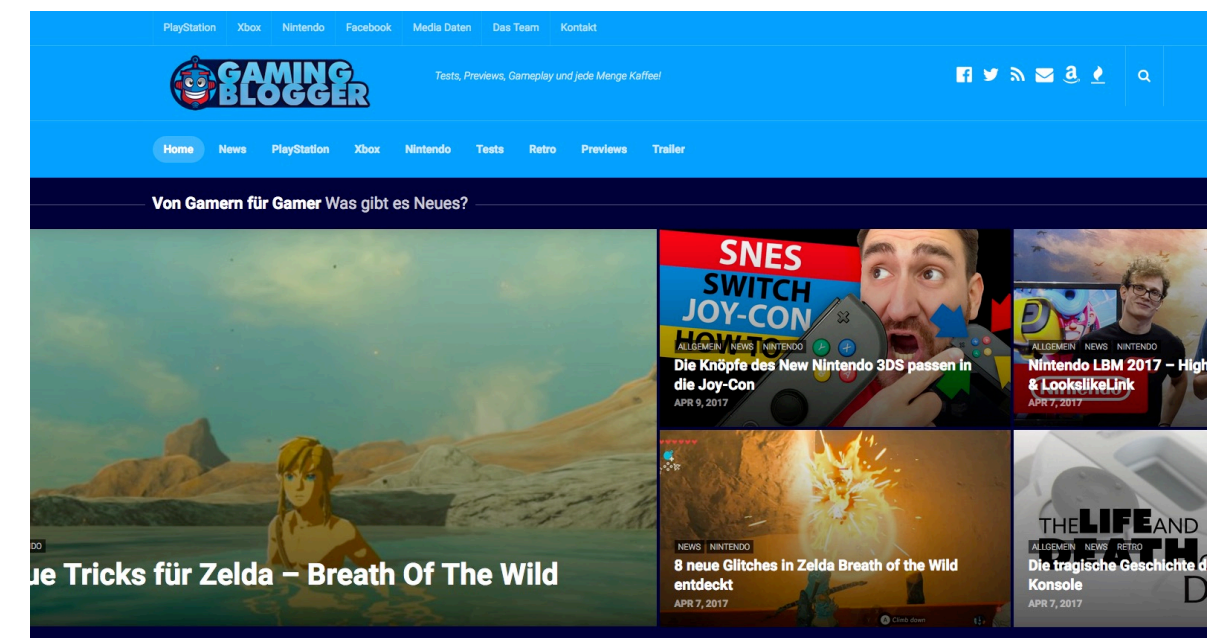
**NICHT NUR EIN BLOG.
NICHT NUR EINE REICHWEITE.
MEHR ANGEBOTE FÜR MEHR EFFEKTE IM NETZWERK.**



HOME OF SMART

Smart Living

Gegründet Mitte 2016 zum Thema Smart Home und Smart Living. Alles Smarte findet hier seine Heimat.



GAMING BLOGGER

Spielkultur

Neues Angebot zum Thema Videospiele und Gaming Kultur, welches sich mit den anderen Angeboten stark ergänzt.

TWITTER PROFILE & REICHWEITE

@ROBVEGAS
36,6K VERFOLGER

7,2 MIO. IMPRESSIONS BEI TWITTER

@ROBVEGASSHOW
1,9K VERFOLGER

@GAMINGBLOGGERDE
GAMES & HARDWARE

MEHR ALS 1000 NEUE VERFOLGER PRO MONAT



152.436 VERFOLGER BEI TWITTER

@BONITOTV
113,7K VERFOLGER

INSGESAM ÜBER 25 PROFILE

@HOME OF SMART
SMART LIVING

@BRICKSDONTLIE
LEGO & LIFESTYLE



PREISE AUF ANFRAGE

7,2 MIO. IMPRESSIONS BEI TWITTER

Bei Twitter können wir unsere Angebote bei den Profilen **@robvegas** und **@bonitotv** mit **großer Reichweite teilen**. Dazu besitzen wir noch eine ganze Reihe an Special Interest Profilen, welche sich mit den Thema Smart Home, Cars etc. beschäftigen und welche wir jederzeit durch die großen Profile bei twitter retweeten/zitieren können. Somit verfügen auch unsere kleinen Accounts über große Reichweiten.

98.288

Die Zahl der Page Impressions auf Basis der Daten von Google Analytics für **den Monat Januar**. Auf robvegas.de fielen dabei 43.681 Pls, auf viralviralvideos.de 48.546 Pls. Der Rest fiel auf die noch jungen Angebote homeofsmart.de und gamingblogger.de. Diese beiden Angebote befinden sich derzeit im Aufbau und werden jetzt regelmäßig mit Content versorgt.

152.436 VERFOLGER BEI TWITTER

Die Zahl der aktuellen Verfolger bei Twitter.

Besonders dem Account **@bonitotv** folgen sehr viele Politiker, Medienmacher, Journalisten und Prominente aus Deutschland.

Besonders das Profil vom falschen Harald Schmidt ist sehr interessant. Auf diesen Fake-Account fallen regelmäßig Journalisten herein und es wird über die Tweets vom angeblichen Schmidt berichtet. Teilt man hier eine Information und einen Link, so hat man mit einem Schlag die wichtigen Redaktionen, Journalisten, Politiker und Medienmenschen mit twitter erreicht. Fast wöchentlich kommen aktuell mehr als 1000 Verfolger neu hinzu und folgen dem Account auch dauerhaft. Daneben werden unsere Inhalte auch gern von einflussreichen Bloggern und Prominenten wie Oliver Kalkofe retweetet und verbreiten sich damit noch sehr viel weiter.

UNSERE KUNDEN

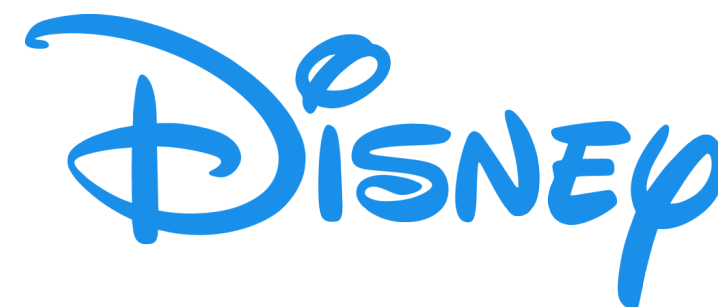
Seit bald 10 Jahren ist die Netzgestalt Rob Vegas auch für und mit Kunden unterwegs. Über die eigene Agentur Fairmedia können wir auch ganze Videodrehs gestalten. Wir haben dabei schon erfolgreich mit **HUAWEI, Ford, Mazda, TomTom, Jochen Schweizer, T-Mobile, WIE EINFACH!, Fisherman's Friend, Saturn, Salesforce, Nintendo Deutschland, Tomorrow Focus, Tchibo, CinemaxX, Burger King, mydays, eBay, Simyo** und zahlreichen Agenturen zusammengearbeitet.

Moderator Rob Vegas. Dabei stehe ich auch als Moderator, Rennfahrer, oder Speaker zu Netzthemen zur Verfügung.

In enger Zusammenarbeit mit dem Goethe Institut ist daneben auch das Projekt Urban Legends realisiert worden. Der Beitrag von Rob Vegas zur Bielefeld Verschwörung wurde in 22 Sprachen übersetzt. Mit Mazda Deutschland hat Rob Vegas im Team einen internationalen Weltrekord aufgestellt.



REFERENZEN



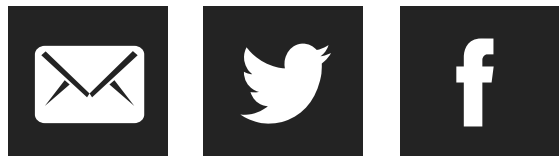


Rob Vegas

Robert Michel
Otzenstraße 20
22767 Hamburg
robvegas@me.com

Booking & Anfragen

Fairmedia GmbH
Herr Jörg Strombach
Kiehlufer 43
D-12059 Berlin
Tel +49 (0)30 – 263 969 900
info@fairmedia.de



fairmedia.

